上海市松江区广富林街道社区党群服务中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

	财政项目支出绩效目标申报表									
(2025年度)										
项目名称 社		社区事务管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类		
主管部门 政府广		万松江区人民 一富林街道办 事处		实施单位	上海市松江区广富林街道社区党群服务 [□] 心		:区党群服务中			
计划开始 日期	始	2025-01-01			计划完成 日期	2025-12-31				
	项	目资金	总总额:			年度资金申请总额:		42,500,000.00		
项目资金			财政资金			其中: 当年财政拨款		4	42,500,000.00	
(元)		ት ት ሃ	7以页金			上年结转资金			0.00	
			其他资金			其他资金 0.00		0.00		
	项目总目标				年度总体目标					
项目						1、与区民政局、区人社局、区财政局积极			区财政局积极	
绩效						对接,及时完成				
目标						2、每年12月开展街道社区工作者年度考			工作者年度考	
						核。				
	一级	指标	二级指标	_		三级指标			度(/项目)指标值	
		771-0		数量指标	1		二事务所人员数量			≥212.00(人)
	产出		 质量指标	质量指标 ┣━━━━		务所人员到岗率			100%	
	/ 111		次至1077		年度考核达标率				90%	
			时效指标	_	社工事务所人员到岗及时性		ŧ		及时	
	效益	指标	社会效益	Ĺ	城市	综合管理水平			提升	
4 H 1/4.	/у.ш.	1 H . IVI	指标	\perp	突发事	事件处置及时性			及时	
	满意	度指	服务对象							
		俩总及1日 标	满意度指	i	管理	里部门满意度			≥90%	
	1/.	,.	标							

			(2025	年度)			
项目名和	名称 社区自治管理		项目性质	其他经常性项目	项目类	別 特定目标类	
上海市松江区人 主管部门 政府广富林街道 事处		富林街道办	实施单位	上海市松江区广富林街道社区党群服务中 心			
计划开始 日期		25-01-01	计划完成 日期	2025-12-31		-31	
	项目资金	项目资金总额:		年度资金申请总额:		42,500,000.00	
项目资金	金 甘山.	财政资金		其中: 当年财	政拨款	42,500,000.00	
(元)	八十:	州以贝立		上年结	转资金	0.00	
		其他资金		其他资金		0.00	
项目总目标			示	年度总体目标			
项目				1、与区民政局、区人社局、区财政局积极 对接,及时完成街道社区工作者招聘;			
绩效							
目标				2、每年12月开展街道社区工作者年度考			
			1	核。			
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值	
		数量指标	聘用社口	口事务所人员数量		=203.00(人)	
	产出指标	 质量指标	社工事	务所人员到岗率		=100.00(%)	
绩效 - 指标) m16.Wi	次至10小	年度考核达标率			=90.00(%)	
		时效指标	社工事务所人员到岗及时性		ŧ	及时	
	效益指标	社会效益	城市	综合管理水平		提升	
10.101	/ <u>Х.ш.1</u> Н/Л	指标	突发事	事件处置及时性		及时	
	满意度指 标 标		管理	里部门满意度		=90.00(%)	

			 才政项目支出绩	 预目标申报表			
			(2025	年度)			
项目名称 社		区党建	项目性质	其他经常性项 目	项目类	別 特定目标类	É
主管部门 政府广		松江区人民 富林街道办 事处	实施单位	上海市松江区广富林街道社区党群服务中 心			þ
计划开始 日期	202	5-01-01	计划完成 日期	2025-12-31		-31	
	项目资金	总总额:		年度资金申请总额:		1,100,000.00	
项目资金 (元)	基 其中: 原	财政资金				1,100,000.00 0.00	
.,		其他资金			他资金	0.00	
		项目总目标	Ţ		<u> </u>		
项目 绩效 目标			各项培训、活动均及时举办,完成党群阵 地建设并通过验收,活动质量符合要求, 党员思想觉悟有效提升,居民区党组织服 务功能和社区治理能力进一步提升,党员 群众满意度达到较高水平。				, 服
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值	直
绩效 指标	N 1 11.1-	经济成本 指标		舞台搭建、LED 屏 制作费用占比	幕、	≤70.00(%)	
	成本指标	社会成本 指标	举办活动对党员群众的正面影响			提升	
		数量指标	党群阵地建设	音训次数 活动举力 数量 居民区党组 详众活动次数		≥3.00(次)	
		双里泪小	活动举办次数 活动举办次数			≥3.00(次)	
			党群阵地建设数量			=1.00(个)	
				织服务群众活动心	次数	≥1.00(次)	
	产出指标	产出指标 质量指标 ·	服务质量达标率			100%	
			师资达标率			100%	
				力验收通过率		100%	
			阵地建设验收合格率			100%	
			故障排除及时率			及时 	
		时效指标	培训举办及时率			100%	
			活动举办及时率 阵地建设及时率			 及时	
-		社会效益		型建以及时率 想觉悟提升情况			
	双皿1目你	社会效益					
		1百/	居民区党组织服务功能 居民区党组织社区治理能力		4		
			活动覆盖人群				
			竹	·y,1复皿八叶		九火叶从	

洪辛	服务对象	党员群众满意度	≥85%
满意度指 标	满意度指 标	管理部门满意度	≥90%

			 才政项目支出绩	 预目标申报表			
			(2025				
项目名称 党群:		综合服务	项目性质	其他经常性项目	项目类	别 特定目标类	
主管部门 政府广		松江区人民 富林街道办 事处	实施单位	上海市松江区广富林街道社区党群服务		道社区党群服务中	
计划开始 日期	202	25-01-01	计划完成 日期	2025-12-31			
	项目资金	金总额:		年度资金申请总额: 1,10		1,100,000.00	
项目资金	金 甘山。」	财政资金		其中: 当年财	其中: 当年财政拨款		
(元)	兴 丁;	内以贝立		上年结	转资金	0.00	
		其他资金		其他资金		0.00	
		项目总目标	示	左	F度总体	目标	
项目 绩效 目标		各项培训、活动均及时 地建设并通过验收,活 党员思想觉悟有效提升 务功能和社区治理能力 群众满意度达到较高水				活动质量符合要求,升,居民区党组织服力进一步提升,党员	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效	777777	经济成本		舞台搭建、LED屏幕、			
指标	. 1. 1. 1. 1	指标	视频	视频制作费用占比		≤70%	
	成本指标	社会成本 指标	举办活动对	党员群众的正面景	彡响	提升	
		7.7.7	基层党组织培训次数			≥3.00(次)	
		水ケ目 1ト1ー	活动举办次数			≥3.00(次)	
		数量指标	党群阵地建设数量			=1.00(个)	
			居民区党组织服务群众活动次数		文数	≥1.00(次)	
			服务质量达标率			100%	
	产出指标	产出指标 质量指标		师资达标率			100%
			火里疳	活动	功验收通过率		100%
			阵地建设验收合格率			100%	
			故障响应及时性			及时	
		財効地長	培训举办及时率			100%	
		时效指标 -	活动举办及时率			100%	
			阵地建设及时性			及时	
			党员思想觉悟提升情况			提升	
	 效益指标	指标 社会效益 指标	居民区党组织服务功能			提升	
	/ X 皿 1日 / W		居民区党组织社区治理能力		J	提升	
			活	动覆盖人群		党员群众	
	满意度指	服务对象	党员群众满意			≥85%	
	标	满意度指	管	理部门满意		≥90%	

1 4=	
171	